

YÊU CẦU CHI TIẾT DỊCH VỤ QUẢN TRỊ KÊNH MẠNG XÃ HỘI MOBIFONE NĂM 2026

1. Các trang quản trị

Fanpage MobiFone: <https://www.facebook.com/mobifone>

Fanpage Saymee: <https://www.facebook.com/Saymee.vn>

Threads Saymee: <https://www.threads.com/@saymee.vn>

2. Yêu cầu KPI

- Fanpage MobiFone:

+ Số lượt xem (view) trung bình đạt 600.000 lượt xem/tháng.

+ Số lượt tiếp cận trung bình đạt 400.000 lượt tiếp cận/tháng.

+ Số lượt tương tác trung bình đạt tối thiểu 300 tương tác/post.

- Fanpage Saymee:

+ Số lượt xem (view) trung bình đạt 45.000 lượt xem/tháng.

+ Số lượt tiếp cận trung bình đạt 19.000 lượt tiếp cận/tháng.

+ Số lượt tương tác trung bình đạt tối thiểu 250 tương tác/post.

3. Yêu cầu chi tiết dịch vụ

3.1. Sản xuất nội dung

a. Xây dựng khung nội dung tháng

- Xây dựng kế hoạch nội dung theo tháng/chiến dịch bám sát định hướng kinh doanh, truyền thông tổng thể, đảm bảo thống nhất thông tin nhưng linh hoạt về Tone & Mood và cách tiếp cận theo từng tệp khách hàng: ưu tiên nội dung sáng tạo đa định dạng, đón đầu xu hướng, đậm chất “Digital Lifestyle” và lồng ghép sản phẩm tự nhiên bằng ngôn ngữ trẻ trung phù hợp với các nền tảng như Facebook, Threads.

- Dựa trên khung tháng hoặc yêu cầu từ MobiFone, xây dựng kịch bản nội dung chi tiết với định dạng, định hướng và hình thức minh họa phù hợp:

+ Đề xuất các chủ đề nội dung sáng tạo để truyền thông về sản phẩm dịch vụ, thương hiệu, nội dung tương tác cộng đồng, xu hướng (trending).

+ Phù hợp với từng nền tảng mạng xã hội, tối ưu khả năng tiếp cận và tương tác.

b. Sản xuất post Facebook thường

- Sản xuất nội dung bài post với các định dạng: post dạng text; post dạng text kèm ảnh (tương đương 5 post dạng text).

- Sản xuất hình ảnh minh họa cho các bài post dạng text kèm ảnh:

+ Hình ảnh phải có bản quyền sử dụng cho doanh nghiệp.

+ Hình ảnh có kích thước tối ưu cho từng nền tảng. Resize ảnh cho các nền tảng, định dạng khác như Instagram Story, website, app, Zalo OA, Threads...

+ Tuân thủ các quy định về thiết kế và bộ nhận diện thương hiệu của MobiFone, Saymee.

+ Cập nhật các xu hướng thiết kế và áp dụng linh hoạt, phù hợp với nội dung cũng như đối tượng mục tiêu.

c. Sản xuất Infographic

- Post infographic kết hợp ngắn gọn giữa thông tin và hình ảnh dạng đồ họa graphic để truyền tải thông tin một cách khái quát và dễ hiểu đến đối tượng mục tiêu.

- Nội dung lồng ghép khéo léo các sản phẩm, dịch vụ, chương trình của MobiFone, Saymee.

d. Sản xuất short video/ảnh động

- Xây dựng kịch bản short video theo định hướng của MobiFone, nội dung về sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng của MobiFone, Saymee hoặc các chương trình liên quan đến thương hiệu, an sinh xã hội, phát triển cộng đồng.

- Hình ảnh thu hút, hấp dẫn, chất lượng HD. Hiệu chỉnh kỹ thuật, sản xuất video thành phẩm có độ dài theo yêu cầu của MobiFone.

e. Mua hình ảnh bản quyền, stock thiết kế

Chi phí mua ảnh/video bản quyền stock thiết kế và chụp hình ảnh minh họa:

- Thực hiện mua ảnh/video bản quyền sử dụng cho doanh nghiệp hoặc chụp ảnh minh họa cho các nội dung post.

- Dung lượng mỗi ảnh từ 3MB trở lên, ảnh sắc nét, phù hợp thuần phong mỹ tục, văn hóa của Việt Nam.

3.2. Cung cấp công cụ AI phục vụ sản xuất nội dung

Để đảm bảo tính chủ động và chất lượng sáng tạo cho đội ngũ MobiFone, trang bị và duy trì các tài khoản (ACC) công cụ bản quyền chuyên sâu trong suốt thời gian thực hiện hợp đồng. Các tài khoản này phải đảm bảo là phiên bản trả phí hiện có trên thị trường và tự động cập nhật các tính năng mới nhất theo lộ trình của nhà cung cấp trong suốt thời gian thực hiện hợp đồng. Yêu cầu về kỹ thuật và dịch vụ tối thiểu như sau:

a. Danh mục và tiêu chuẩn công cụ:

Cung cấp các gói dịch vụ dưới đây (hoặc gói dịch vụ có tên gọi khác/phiên bản cập nhật của nền tảng mang lại quyền lợi tương đương hoặc cao hơn tại thời điểm kích hoạt):

- Tài Google AI Pro (hoặc tương đương)
 - + Khả năng xử lý: Truy cập mô hình AI thông minh nhất (tối thiểu Gemini phiên bản 3.1 Pro hoặc cao hơn), tính năng Deep Research chuyên sâu.
 - + Tính năng sáng tạo: Tích hợp công nghệ tạo hình ảnh (Nano Banana Pro) và tạo video chất lượng điện ảnh (tối thiểu Veo 3.1 Fast).
 - + Công cụ hỗ trợ chuyên sâu: Cấp hạn mức tối thiểu 1.000 tín dụng AI hàng tháng cho các công cụ Flow và Whisk; hỗ trợ biến ảnh tĩnh thành video sống động (Whisk Animate);
 - + Trợ lý nghiên cứu và trích xuất thông tin NotebookLM thế hệ mới.
 - + Lưu trữ và Hệ sinh thái: Tổng bộ nhớ tối thiểu 2TB dùng chung cho Photos, Drive và Gmail kèm mã hóa bảo mật. Tích hợp trực tiếp các tính năng AI trong bộ công cụ Google Workspace (Gmail, Tài liệu, Sheets, Vids...) để tối ưu hiệu suất làm việc.
- Tài khoản Canva Pro (Gói cá nhân cao cấp - Individual) (hoặc tương đương):
 - + Tính năng thiết kế: Mở khóa toàn bộ các công cụ cao cấp (Magic Studio, tự động đổi kích cỡ, xóa nền, dịch thuật). Truy cập kho tài nguyên không giới hạn với hơn 3.6 triệu mẫu thiết kế và hơn 141 triệu ảnh, video, đồ họa bản quyền.
 - + Quản trị thương hiệu: Hỗ trợ tối thiểu 05 Bộ thương hiệu (Brand Kits) để quản lý đồng bộ hình ảnh.
 - + Lưu trữ: Tối thiểu 100GB lưu trữ đám mây/tài khoản và tính năng lên lịch đăng bài trực tiếp lên mạng xã hội.
 - + Là tài khoản đăng ký chính chủ cho nhân sự thực hiện, không sử dụng tài khoản dùng chung.
- Tài khoản CapCut Pro (hoặc tương đương)
 - + Tính năng hậu kỳ: Sử dụng trọn bộ quyền lợi gói Pro bao gồm: Hiệu ứng chuyên nghiệp, hiệu ứng chuyển tiếp nâng cao, kho mẫu video độc quyền và tính năng tự động cắt ảnh/tách nền bằng AI.
 - + Tài khoản đăng ký chính chủ cho nhân sự thực hiện, không sử dụng tài khoản dùng chung.

b. Tiêu chuẩn tài khoản và Cam kết bảo hành:

- MobiFone sẽ cung cấp danh sách địa chỉ email. Nhà thầu có trách nhiệm kích hoạt gói bản quyền (Pro/Premium) trực tiếp trên các địa chỉ email này.
- Tính chính chủ và Bảo mật: Toàn bộ tài khoản cung cấp phải là tài khoản đăng ký chính chủ cho nhân sự thực hiện dự án.
- Đa nền tảng: Đảm bảo truy cập ổn định và đồng bộ trên nhiều thiết bị (Máy tính để bàn, Web và thiết bị di động).
- Bảo hành và Cập nhật: Nhà cung cấp cam kết bảo hành tài khoản hoạt động thông suốt trong suốt thời gian thực hiện hợp đồng. Trường hợp các nền tảng cập nhật tính năng hoặc phiên bản mới thông minh hơn, nhà cung cấp có trách nhiệm nâng cấp kịp thời mà không phát sinh thêm chi phí.
- Các tài khoản sử dụng có thời hạn tối thiểu: duy trì liên tục xuyên suốt thời gian thực hiện hợp đồng.

3.3. Quảng cáo tương tác

Yêu cầu triển khai quảng cáo tăng tương tác cho các kênh, tăng độ phủ nội dung và mức độ tương tác thực chất, nâng cao nhận diện thương hiệu trên nền tảng số:

- Triển khai quảng cáo nhằm tăng tương tác (engagement) cho các bài viết trên fanpage, bao gồm: like, share, comment.
- Tối ưu phân phối quảng cáo tới đúng tệp khách hàng mục tiêu (độ tuổi, khu vực, sở thích, hành vi sử dụng dịch vụ viễn thông).
- Ưu tiên quảng cáo các nội dung trọng tâm: chương trình khuyến mại, sản phẩm/dịch vụ mới, nội dung viral.
- Theo dõi, tối ưu hiệu quả theo thời gian thực, đảm bảo chi phí/engagement hợp lý.
- Báo cáo định kỳ các chỉ số: reach, engagement, CTR, chi phí, hiệu quả từng chiến dịch.

3.4. Quản lý dự án và báo cáo

- Quản lý toàn bộ các vấn đề liên quan đến các kênh và phạm vi công việc liên quan.
- Xây dựng, cập nhật các bài viết theo kịch bản hàng tháng.
- Kiểm tra và giám sát hoạt động bình luận của người dùng trên các kênh. rà soát, xử lý các comment thiếu văn hóa, comment tiêu cực.
- Thường xuyên cập nhật các quy định của Facebook, Threads hay cơ quan quản lý Nhà nước.
- Báo cáo, thống kê, phân tích các chỉ số hàng tháng hoặc theo chiến dịch.